

Super-Apps gekürt **M-Days „Show your App“ Award prämiert die Gewinner**

Am Freitag 28. Januar 2011 verlieh die Jury in Frankfurt auf den M-Days 16 Preise für die besten Apps und 3 Preise votete das Publikum über das Internet. Die Fitness- und Tracking-App „runtastic PRO“ ist von der Jury auf Platz 1 des "Show your App" Awards 2011 gewählt worden. Beim Publikumsvoting räumte MyMobai den ersten Preis ab und der Agentur-Chef löste hierzu eine Facebook-Wette ein: In einem String-Tanga – à la Borat – nahm er auf der Bühne seinen Preis entgegen. Die Auszeichnung wurde im Rahmen der M-Days in Frankfurt am Main verliehen.

Jurypreise

Aus 120 eingereichten Smartphone-Applikationen setzte sich die Fitness- und Tracking-Applikation „runtastic PRO“ bei der Jury, bestehend aus Entscheidern und Meinungsmachern der Mobilbranche, durch. Die App für knapp fünf Euro zeichnet Sportaktivitäten via GPS auf und hilft bei der persönlichen Messung und Überwachung von Trainingsergebnissen. Die Jury, der auch connect-Chefredakteur Dirk Waasen angehörte, überzeugten Handhabung, Design und das Preis-Leistungsverhältnis. „Hotelauskunft +“ folgte auf Platz 2, dicht gefolgt von „Theft Aware“ auf dem 3. Platz, 4. Platz belegt „Coupies Coupons“ und den 5. Platz „SPB TV“.

Und hier sind die Sieger der Plätze 6-15 und des Sonderpreises:

6. MyMobai
7. Funcard
8. Erste Hilfe App Provinzial Rheinland
9. Wohin? - GPS Points of Interest
10. Ski Challenge
11. 90elf Fussball Bundesliga Saison 2010/2011
12. TRON: Legacy
13. iSylt - Faszination Sylt
14. Edeka Südwest
15. Baby in Sicht

Der Sonderpreis ging an „Kraftwerk D“.

Publikumspreise

Der Star der Preisverleihung war mit Sicherheit „MyMobai“: Der Geschäftsführer der Mobile-Coupons-Plattform trat bei der Preisverleihung zum „Show your App“ Award, im Rahmen der M-Days in Frankfurt, im String-Tanga - à la Borat - auf die Bühne, um den Publikumspreis entgegenzunehmen. Damit löste er nach eigener Aussage eine Wette ein. 31.500 Votes wurden für den Publikums-Award online abgegeben. Platz zwei ging an den

Pressekontakt:

11 Prozent Communication
Angelique Szameitat
T: +49 8122 / 955 - 625
F: +49 8122 / 955 - 627
a.szameitat@11prozent.de
www.11prozent.de
www.m-days.com

Messe Frankfurt
Kerstin Männer
T: +49 69 75 75-53 56
F: +49 69 75 75-9 53 56
kerstin.maenner@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.m-days.com

M-Days „The home of MOBILE“
Frankfurt am Main, 27. – 28. Januar 2011

Pressemeldung 31. Januar 2011



Mobile-Shopping-Club „pauldirekt“. Auf Rang drei kam „Theft Aware“, eine App zur Diebstahlsicherung. Mehr unter www.showyourapp.com

Jury-Mitglieder: Dirk Waasen (connect), Dr. Wolfgang Wallauer (Telefónica O2), Sven Morawek (Nokia), Canio Martino (IDG Magazine Media GmbH), Jörg Hermann (PCgo), Ulrike App (W&V - Werben & Verkaufen), Michael Reuter (AppAdvisors) und Angelique Szameitat (GFM Nachrichten).

Alle weiteren Informationen zu Kongress, Messe, Show Your App Award, Developer Area, App Day und Speedmeeting finden Sie unter www.m-days.com.

Pressekontakt:

11 Prozent Communication
Angelique Szameitat
T: +49 8122 / 955 - 625
F: +49 8122 / 955 - 627
a.szameitat@11prozent.de
www.11prozent.de
www.m-days.com

Messe Frankfurt
Kerstin Männer
T: +49 69 75 75-53 56
F: +49 69 75 75-9 53 56
kerstin.maenner@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.m-days.com

Veranstaltungsprofil M-Days

Die Kongress-Messe spiegelt am 27.–28. Januar 2011 im Congress Center Frankfurt alle Facetten der mobilen Marktentwicklung wider. 2011 finden die „M-Days“ zum ersten Mal als Veranstaltung der Messe Frankfurt in der Mainmetropole statt. Mit 2.100 erwarteten Besuchern, 160 Top-Speaker aus dem In- und Ausland und über 90 Ausstellern sind die M-Days die größte zentraleuropäische Kongress-Messe zum Thema Mobile. Neben den vier Vortragsreihen auf dem Kongress werden zudem auf der offenen Messebühne und in den Developer Foren Vorträge angeboten. Themen 2011: Mobile Web, Applikationen, M-Commerce, M-Publishing, mPOS, LTE, User Interface Design, M-Bewegt看, Mobile Entertainment, Business Solutions, Augmented Reality etc.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit rund 450* Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.770 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 88 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland. Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com * vorläufige Zahlen (2010)

Exklusives Daten- und Bildmaterial können Sie unter a.szameitat@11prozent.de anfordern.